

Assago, 11 settembre 2020

GRUPPO CAP LANCIAM LET'S GREEN!, IL PRIMO CONCORSO CHE PREMIA LE BUONE PRATICHE DI SOSTENIBILITÀ DI CITTADINI, SCUOLE, ASSOCIAZIONI E COMUNI

Dal 17 settembre al 30 novembre, il contest mira a promuovere la sensibilità e il rispetto per l'ambiente. In palio auto a biometano, bici elettriche e interventi di ristrutturazione per le scuole. L'iniziativa sarà accompagnata da un roadshow di 4 tappe con laboratori per grandi e piccoli, alla scoperta del valore dell'ambiente. Il primo appuntamento, il 26 settembre

Risparmio idrico ed energetico sono il mantra di famiglia? In casa e in ufficio sei considerato un asso della raccolta differenziata? Hai insegnato al vicino di casa a impiegare l'acqua utilizzata in cucina per bagnare le piante del terrazzo? Oppure fai parte di una scuola o di un'associazione che adotta pratiche virtuose quotidianamente? Se le azioni green rientrano nell'elenco delle priorità quotidiane è il momento di partecipare a **Let's Green!**, il concorso che ha l'obiettivo di diffondere e premiare le buone pratiche di sostenibilità.

Ideato e promosso da **Gruppo CAP**, gestore del servizio idrico integrato della Città Metropolitana di Milano, **Let's Green!** è un'iniziativa che combina un **contest online** con un **roadshow** ricco di laboratori a tema per grandi e piccoli e proposto per promuovere l'attenzione e il rispetto per l'ambiente.

*"Sostenibilità è la parola chiave che definisce l'impegno di Gruppo CAP nel fornire ogni giorno acqua di ottima qualità, servizi di depurazione e fognatura in linea con i più avanzati standard di tecnologia internazionali e modelli di sviluppo del territorio che adottino la logica dell'economia circolare, afferma **Alessandro Russo**, presidente e amministratore delegato di Gruppo CAP. *Stiamo lavorando perché la cultura dell'ambiente diventi una scelta quotidiana, la scelta di tutti. Vogliamo premiare comportamenti e pratiche reali che entrino a far parte del DNA dei cittadini. Dunque, cosa aspettiamo? Let's Green!*"*

Dal 17 al 30 novembre **Let's Green!** offrirà agli oltre 2 milioni di cittadini, alle scuole e alle associazioni dei 132 Comuni della Città metropolitana di Milano e agli Istituti scolastici dei Comuni soci di Gruppo CAP delle province di Monza e Brianza e Pavia, la possibilità di vincere tanti premi green semplicemente dimostrando il proprio impegno nei confronti dell'ambiente. Scopo dell'iniziativa è quello di premiare il **"Comune più green"** attraverso le buone pratiche dei suoi cittadini, delle sue associazioni e delle scuole che lo popolano.

Per partecipare basterà andare sul sito **letsgreen.gruppocap.it** e raccontare le proprie pratiche o i progetti (a seconda delle categorie di appartenenza) più "eco-friendly". Ogni testimonianza green consentirà ai Comuni di accumulare punti, mentre tutti coloro che parteciperanno, oltre che contribuire alla vittoria del proprio Comune, avranno la possibilità di vincere migliaia di premi non solo belli, ma utili allo sviluppo sostenibile del territorio: dalle **auto a biometano** alle **bici elettriche**, dall'erogatore dell'acqua alla **casa dell'acqua** e **contributi** in euro per gli **istituti scolastici**, finalizzati alla realizzazione di **laboratori scientifici** o alla **ristrutturazione**.

Un'iniziativa unica, realizzata con la collaborazione di due protagonisti nell'ambito della divulgazione delle pratiche sostenibili in Italia: **LifeGate**, media partner del progetto, e **Legambiente Lombardia**, nel ruolo di partner scientifico. Entrambi infatti saranno chiamati a giudicare la serietà e l'efficacia delle pratiche virtuose dei partecipanti insieme a Gruppo CAP.

Let's Green! Come si partecipa e cosa si vince

Il contest è destinato a tre categorie distinte.

- Cittadini

Ogni cittadino, singolo o rappresentante di un nucleo familiare, può partecipare semplicemente **registrandosi** sul sito ufficiale del contest: **letsgreen.gruppocap.it**.

Qui dovrà affrontare diverse "prove", per accumulare punti sia per sé stesso che per il proprio Comune. **I punti saranno rappresentati da "goccioline"**, e ogni cittadino potrà accumularne fino a tre.

Per ottenere il primo punto goccia, basta raccontare in poche righe la propria buona **azione sostenibile**. La seconda gocciolina, invece, potrà essere conquistata rispondendo al **Green quiz**, domande a risposta multipla sui temi dell'acqua, dell'abitazione sostenibile e della mobilità rispettosa dell'ambiente. Si dovrà rispondere correttamente almeno al 60% delle domande per conquistare il punto e passare al livello successivo, il terzo e ultimo, che consente di diventare un vero e proprio "ambassador" del contest e coinvolgere la comunità, promuovendo le buone pratiche sostenibili tra parenti, amici e conoscenti. È sufficiente scattare una foto insieme a un amico, mentre si compie la propria buona azione green e caricarla sul sito. Superato anche il terzo livello, sotto con il test **'Che greener sei?'**

Tra tutti i cittadini partecipanti che si saranno aggiudicati le 3 goccioline saranno estratti i vincitori del contest. In palio **un'auto a biometano, una bici elettrica e 10 gasatori domestici**, per avere l'acqua frizzante in casa in ogni momento.

- Scuole e associazioni

Scuole e associazioni per partecipare al contest dovranno iscriversi sul sito **letsgreen.gruppocap.it** e presentare rispettivamente progetti didattici (scuole) buone pratiche di sostenibilità svolte durante le proprie attività (associazioni).

I progetti saranno valutati da una giuria di esperti composta da rappresentanti di Gruppo CAP, di LifeGate e di Legambiente. Possono partecipare alla sfida anche le scuole che hanno sede nei Comuni soci di Gruppo CAP tra le province di Pavia e Monza e Brianza.

La posta in gioco è super ambita: per le associazioni della Città metropolitana di Milano, Gruppo CAP mette in palio **un'auto a biometano, 2 bici elettriche e un kit da 500 borracce**. Per le scuole che hanno sede nei 132 Comuni del territorio sono previsti: un **contributo per la realizzazione di un laboratorio scientifico**, un **erogatore di acqua potabile e 4 kit da 500 borracce**; un **secondo contributo per il laboratorio** sarà destinato ai Comuni soci di Pavia e Monza e Brianza, insieme a **una fornitura di carta e 3 stampanti**.

- Comuni

I **Comuni** saranno in gara per conquistare sia i premi che il riconoscimento di territorio più sostenibile. Come? Grazie ai punti raccolti dai propri cittadini dalle famiglie, dalle scuole e associazioni del territorio che consentiranno di accumulare punti, in base alla percentuale di partecipazione e in relazione al totale degli abitanti, e scalare la classifica generale, fino a conquistare il titolo di **"Comune più green"**.

A ogni Comune verrà inoltre data la possibilità di guadagnare una maggiorazione del 10 per cento sul punteggio della classifica finale, promuovendo l'iniziativa sul proprio sito.

L'importante è partecipare per vincere, ma anche per far vincere gli altri. In palio la **piantumazione di alberi** per popolare le aree verdi, un **contributo per la ristrutturazione di un edificio pubblico** e una **casa dell'acqua**.

I premi infatti andranno a beneficio dei cittadini e dei Comuni, che avranno un ruolo fondamentale nel far conoscere il più possibile l'iniziativa.

Il concorso Let's Green! è valido dal 17 settembre, giorno in cui andrà online il sito, al 30 novembre 2020. Per iscriversi e leggere nel dettaglio il regolamento, consultare il sito: **letsgreen.gruppocap.it**.

Il Roadshow

Il contest di Let's Green! sarà accompagnato da un **roadshow di 4 tappe** che partirà il 26 settembre **Paderno Dugnano** (Parco Toti) e proseguirà poi il 10 ottobre a **Pioltello** (Bosco della Besozza), il 17 ottobre a **Rozzano** (Parco Comunale), per finire il 31 ottobre ad **Abbiategrasso**.

A partire dalle 10.30 fino alle 17.00, durante la giornata di sabato si alterneranno **laboratori dedicati a grandi e piccoli** con lo scopo di condurre i partecipanti alla scoperta dei valori della sostenibilità e dell'ambiente. Dall'appuntamento della mattina con i laboratori creativi dedicati ai più piccoli fino ai workshop di *Urban Farming* e agli incontri sulle virtù della raccolta differenziata organizzati da Legambiente. In più tanti sostenibili gadget per tutti i partecipanti, partendo dal bio-fertilizzante prodotto da Gruppo CAP, toccasana per piante e orti.

Attenzione, però: per rispettare le regole di distanziamento sociale e disinfezione, tutti i laboratori, prevedono un numero limitato di persone.

Gruppo CAP

Il Gruppo CAP è la realtà industriale che gestisce il servizio idrico integrato sul territorio della Città Metropolitana di Milano secondo il modello in house providing, cioè garantendo il controllo pubblico degli enti soci nel rispetto dei principi di trasparenza, responsabilità e partecipazione. Attraverso un know how ultradecennale e le competenze del proprio personale coniuga la natura pubblica della risorsa idrica e della sua gestione con un'organizzazione manageriale del servizio idrico in grado di realizzare investimenti sul territorio e di accrescere la conoscenza attraverso strumenti informatici. Per dimensione e patrimonio il Gruppo CAP si pone tra le più importanti monutility nel panorama nazionale. Nel 2017 si è aggiudicato il premio assoluto Top Utility come migliore Utility italiana.

Press Info

Ufficio Stampa Gruppo CAP
ufficio.stampa@gruppocap.it

Matteo Colle
02.82502. 357 362

K words

s.gugliotta@keywordsmilano.it

Sara Gugliotta
02.45486501